



CANOVIA

RAPPORT RSE

L'ENGAGEMENT RSE DE CANOVIA

2022

Édito

Co-construire des solutions grâce à l'exemplarité et l'expérimentation



Lors de sa publication en Mars 2023, le sixième rapport GIEC (*Groupe International d'expert pour le climat*) nous enseigne qu'il y a une nécessité à faire autrement. Comment faire autrement ? La solution clefs en main n'existe pas, cependant nous tentons au quotidien de co-construire des solutions via à la fois **l'exemplarité** et **l'expérimentation** (*véritable force chez Canovia*). Chaque jour, nos équipes décident d'**Agir Aujourd'hui pour améliorer demain**, et ce depuis 2007, car nous sommes persuadés qu'en qualité de Banque d'Affaires et entreprise de conseil, nous avons notre part de responsabilité dans la lutte contre les dérèglements climatiques. Sensibiliser aux impacts climatiques, orienter les projets vers des projets à impact et accompagner la conduite du changement dans les stratégies des entreprises augmenteront nos chances de construire un monde viable pour nous tous.

Canovia en quelques chiffres


130+
clients

nous font confiance

en Région



BFC

ENTREPRISE

Certified



Corporation
en 2021



à mission
en 2020

Membre de

ALG
André Le Groupe



11

expertises
métiers



Satisfaction Clients

4,8/5
EN MOYENNE

sur cinq ans



480M€

DE CAPITAUX NÉGOCIÉS
CUMULÉS EN 2022

13.54%

TAUX D'ACTIONNARIAT
SALARIÉ

NOS SERVICES PAR UNE ÉQUIPE PLURIDISCIPLINAIRE

ACCOMPAGNEMENT
DU DIRIGEANT

BANQUE
D'AFFAIRES
& SERVICES
FINANCIERS

SOLUTIONS DE
FINANCEMENTS
ÉTHIQUES

TRANSMISSION
& FAMILY OFFICE

CONSEIL &
TRANSITION RSE



Marc-Antoine SERIS
PDG - Associé
Responsable Stratégie & Finance Durable
HEIP Grande École



Nicolas GUÉRIN
Responsable Juridique - Collaborateur Associé
Responsable offres dédiées Grands Comptes
Master 2 Droit des Affaires Internationales



Anna TOCHEVA
Juriste d'Affaires
Master 2 Droit des Aff. Int.



Antoine PONCE
Banquier d'Affaires
PhD Neurosciences



Baptiste BLOCH
Analyste Financier
Master Sciences Po Paris



Delphine BAR
Juriste d'Affaires
Master 2 Droit des Affaires



Émilie ROGNON
Chargée RSE Senior
M2 Panthéon Assas



Floriane REYMOND
Chargée Marketing
Bachelor dev. commercial



Florian HUARD
Consolideur
Master 2 CCA



Gabrielle DUPREY-ROSE
Consolideur
Master CCA & DCGA



Gwénola MALICET
Contrôleur de Gestion
Master 2 Finances & CDG



Juliane BECOURT
Chargée RSE
MBA Management RSE



Mathilde JULIEN
Ingénieur Dév. Durable
Ingénieure ENGREF & MINES



Pierre DE LAS HERAS
Analyste financier
M2 Financia Business School



Sabi Gani OROU GUIWA
Doctorant Finance Durable
MS Corporate Finance



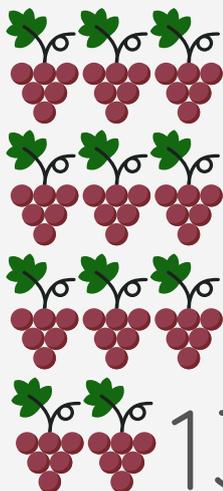
Sarah CISSÉ
Chargée Marketing
MBA Marketing Digital

ILS NOUS ONT FAIT CONFIANCE





GFV *by*
CANOVIA

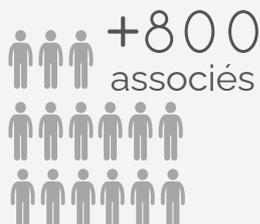


13 GFV
constitués



14000

bouteilles
distribuées
par an



+800
associés



champagne



bourgogne



côte-rôtie

*Accompagner les évolutions environnementales dans nos activités
à travers des critères de développement durable incontournable*



La qualité du vivant

Analyse de sol rigoureuse
par le LAMS : état de la
microbiologie, niveau d'intrants...

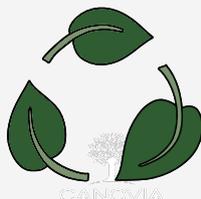


L'engagement

Le Domaine exploitant du GFV
doit être engagé dans une
démarche de développement
durable (HVE 3, Bio, Biodynamie...)

La résilience

Les GFV *by* Canovia sont structurés de
façon à garantir un rendement sain de la
vigne, même dans les années touchées
par des catastrophes météorologiques



LA RSE, PIERRE ANGULAIRE DE NOTRE STRATÉGIE

Entreprise à Mission et Raison d'Être

Canovia est société à mission depuis 2020. 1ère entreprise à mission en côte d'or, notre responsabilité environnementale et sociale se traduit dans notre mission **Agir aujourd'hui pour améliorer demain en mettant l'activité financière au service du bien-être collectif et environnemental.**

Et B Corp ?

Labellisée BCorp depuis Juillet 2021, Canovia s'appuie sur la certification Bcorp pour déployer une ligne directrice forte qui permet de faire les choix les plus justes en termes d'impact environnemental et social



Julie Podevin

Etre membre du CIS me permet d'être garante des valeurs humaines et éthiques de Canovia, pour les collaborateurs et toutes les parties prenantes, un « garde-fou ». L'exercice est complexe car Canovia a un modèle de fonctionnement différent d'une entreprise classique, notamment en termes de modèle de gouvernance que d'évaluation des dirigeants.

NOS OBJECTIFS STATUTAIRES

1

CONTRIBUER AU
DEVELOPPEMENT
RESPONSABLE EN
ACCOMPAGNANT LES
ENTREPRISES ET LES
ACTEURS DU TERRITOIRE



2

PAR DES RESSOURCES
HUMAINES ENGAGEES



3

TOUT EN CONTRIBUANT À
LA PROTECTION DE
L'ENVIRONNEMENT



NOS ACTIONS PASSÉES ET À VENIR

2020

Ouverture du capital social aux salariés

Lancement d'un projet de R&D sur la RSE

1er Comité d'Impact Sociétal

2021

Labellisation B Corp

Tous les salariés formés S.S.T

2022

Refonte de l'organisation des Ressources Humaines

Déploiement de l'offre Transition & Conseil en RSE

1er Audit "Société à Mission" passé avec succès

2023 & après...

Réalisation d'un bilan carbone

Feuille de route RSE 2023-2026

2ème Audit "Société à Mission"

UNE VISION DE GROUPE A 360°



"L'impact sociétal de nos organisations est plus que jamais un axe majeur dans la gestion et le développement de notre Groupe. Notre croissance à long terme doit être durable et fondée sur le bien-être de nos équipes tout en maîtrisant les conséquences de nos activités sur notre environnement."

Thierry André, Directeur Général d'ALG



"Structurer une feuille de route RSE implique d'intégrer à l'évaluation de la performance économique de l'entreprise ses impacts sur la préservation de l'environnement et des écosystèmes et sur les hommes et les femmes - collaborateurs, fournisseurs, clients, communautés - de sa chaîne de valeur : c'est avant tout un gage de robustesse de la stratégie et de capacité d'adaptation dans un monde traversé de multiples changements et incertitudes"

L'équipe RSE de Canovia



NOS ENGAGEMENTS VIS À VIS DE NOS SALARIÉS

Chez Canovia, nous avons à cœur d'offrir aux salariés les meilleures conditions de travail possibles.

Accompagner les salariés tout au long de leur carrière

Trois temps forts sont organisés dans l'année pour chaque salarié : les entretiens professionnels annuels, les entretiens individuels à la mi-année. Enfin, depuis 2022, des entretiens RH mensuels sont réalisés pour chaque collaborateur. Ces entretiens permettent d'accompagner le salarié dans ses projets afin d'identifier les problématiques rencontrées dans ses tâches et de mettre en oeuvre des actions au besoin.

Le développement des compétences

Canovia est convaincu de l'intérêt de permettre aux salariés de maintenir et faire évoluer leurs compétences, savoir-être et savoir-faire. Tous les ans, les salariés ont la possibilité de réaliser des formations selon leur besoin. Ce sujet est traité conjointement entre le salarié et le manager RH à chaque entretien professionnel.

En 2022, 92% des salariés ont bénéficié d'au moins une formation au sein de Canovia.

La politique de rémunération et de partage de la valeur


100% de prise en charge de l'abonnement transports en commun dès lors que 80% des trajets sont effectués par ce biais.


60% de contribution aux chèques CESU sur une valeur totale de 450€ par trimestre.


50 à 65% de contribution aux chèques vacances.


Chèques cadeaux du montant du plafond légal annuel offerts à chaque salarié en fin d'année (250€ en 2021).


Chèques Culture & Spectacles d'un montant de 200€ annuels.


Prime mariage & PACS d'un montant de 170€.


Prime naissance & adoption d'un montant de 170€.


Intéressement à la fin de l'exercice en fonction du temps de présence et du niveau de responsabilité.

NOS ENGAGEMENTS VIS À VIS DE NOS SALARIÉS

Notre activité étant principalement une activité de bureau, de nombreuses mesures ont été mises en oeuvre pour favoriser la sécurité, la santé et le bien-être au travail

L'ergonomie au travail

Afin de s'assurer d'organiser les postes de travail de la meilleure manière possible, nous avons choisi du matériel de bureau adapté pour chaque collaborateur : fauteuils conformes à la norme NF EN ISO 9241-5, bureaux réglables en hauteur électriquement, doubles écrans, souris et claviers choisis pour répondre aux recommandations de l'Institut National de recherche et sécurité pour lutter contre les troubles musculosquelettiques (TMS)

L'aménagement de l'espace de travail partagé

L'aménagement de l'espace de travail a été fait de manière à réduire au maximum les potentielles nuisances sonores et lumineuses pour les salariés et leur assurer un cadre de travail agréable. Par exemple, la réduction du niveau sonore grâce à des casques audio avec option anti-bruit, des panneaux de séparation des espaces et des écrans acoustiques inter-postes sur chaque ilot...

L'organisation du temps de travail

Une grande liberté d'organisation du temps de travail est permise au sein de Canovia. Les horaires de travail sont libres, sous réserve des plages horaires obligatoires (9h30- 11h30 et 14h15-16h15).

Dans un souci d'équilibre entre vie professionnelle et personnelle, le télétravail est ouvert à tous les collaborateurs. Pour que le collaborateur bénéficie de bonnes conditions de travail hors du bureau, chaque collaborateur reçoit un "pack télétravail" comprenant : 1 écran incurvé, clavier et souris ergonomiques, casques Bluetooth insonorisant et une station d'accueil.

Cohésion d'équipe et moments de convivialité

Un espace de pause équipé d'une borne d'arcade, d'une bibliothèque, d'un babyfoot et de jeux de société est en accès libre au sein des locaux. Les employés bénéficient également, à titre gratuit, de café et de thé.

En 2022, nous avons multiplié les moments de convivialité. Un petit déjeuner d'équipe organisé mensuellement, pique-nique, trois afterwork réalisés (théâtre, escape game ...), déjeuner d'équipe à thème organisé par un membre de l'équipe...

NOS ENGAGEMENTS ENVIRONNEMENTAUX

Être écoresponsable en entreprise, c'est gérer ensemble les ressources nécessaires au bon fonctionnement tout en cherchant à réduire son impact environnemental au maximum à tous les instants et en tous lieux

Notre gestion des déplacements

Les locaux ont été choisis du fait de leur proximité avec la gare SNCF de Dijon et d'autres moyens de transports en commun. Une fiche d'accès mettant en avant les transports en commun accessibles pour se rendre dans nos locaux est envoyée au public extérieur se rendant à Canovia.

Notre flotte de véhicules de société a progressivement été remplacée par des véhicules électriques amenant à 3 voitures électriques et 1 thermique dans notre flotte de véhicules.

Notre maîtrise des ressources naturelles et consommables

Nous avons opté pour un fournisseur d'électricité 100 % verte et renouvelable : EkWateur. Par ailleurs, nos bureaux sont labellisés BREEAM niveau bon (haute performance environnementale)

Nous essayons autant que possible d'adopter une démarche responsable dans nos achats, De l'achat de nos fournitures aux produits d'entretien en passant par notre parc informatique, nous tentons de sélectionner les produits les plus responsables (labels, normes, classe performance énergétique...).

Notre engagement carbone

Canovia s'est engagé dans ses statuts à réduire au maximum ses émissions carbone. Depuis 2021, des travaux ont été menés afin d'identifier les différents postes d'émissions de CO₂. Nous sommes conscients que pour mesurer nos émissions et les réduire, un bilan carbone certifié est indispensable. Pour cela, un bilan carbone de Canovia sera réalisé sur 2023 et des actions de réductions de nos principaux postes d'émissions seront déployées ainsi qu'un nouveau partenariat de plantation de parcelles de forêts.

NOS ENGAGEMENTS SOCIETAUX

Notre projet de R&D appliqué

Depuis 2020, Sabi Gani Orou Guiwa en sa qualité de salarié chercheur réalise une thèse sur le sujet "Lever les freins rencontrés dans l'opérationnalisation de la RSE dans les TPE et les PME en région Bourgogne Franche Comté"

L'objectif à long terme de ces travaux est de contribuer à générer des connaissances et savoir-faire que Canovia ambitionne de partager à grande échelle, notamment dans des réseaux de réflexion et d'influence (Congrès, colloques, laboratoires de recherche, think Tanks,) avec également des publications envisagées dans des revues scientifiques.

La sensibilisation aux enjeux climatiques

Nous sommes convaincus que pour agir à limiter le dérèglement climatique, il faut en premier lieu sensibiliser sur les causes et les conséquences du dérèglement climatique. En juin 2022, l'ensemble des collaborateurs ainsi que des collaborateurs du groupe ALG ont réalisé une fresque du climat animée par une de nos chargées de mission RSE qui est également animatrice de Fresque du Climat.

Cet atelier est également proposé à nos clients afin de sensibiliser un maximum de personnes.

En 2020, Canovia a renforcé son rôle de mécène financier en s'engageant à reverser tous les ans 1/1000 ème de son chiffre d'affaires à des associations reconnues d'intérêt général et sélectionnées pour la qualité des programmes environnementaux ou sociaux proposés.

La mobilisation de nos compétences

Depuis 2021, Canovia a décidé de commencer à soutenir les activités de l'association Nos Quartiers ont du Talent.

En 2022, deux salariés de Canovia ont contribué au parrainage de jeunes de l'association. Suite à ces accompagnements, deux contrats en CDI ont été signés par les deux jeunes accompagnés.

En vue de favoriser la participation des salariés à des actions de bénévolat, CANOVIA met en place un quota annuel et individuel de 10 heures de bénévolat rémunérées. En effet, sur le principe de l'abondement, CANOVIA s'engage à allouer une heure de temps de travail rémunérée du salarié pour chaque heure réalisée par le salarié sur son temps personnel.

Le mécénat financier

Cette année, un don de 5 000€ a été versé à l'association SDAT qui lutte contre les exclusions et tente de redonner une chance sur le plan social et professionnel à des personnes en situation de précarité. En 2022, un total de 6050 € de dons ont été versés.

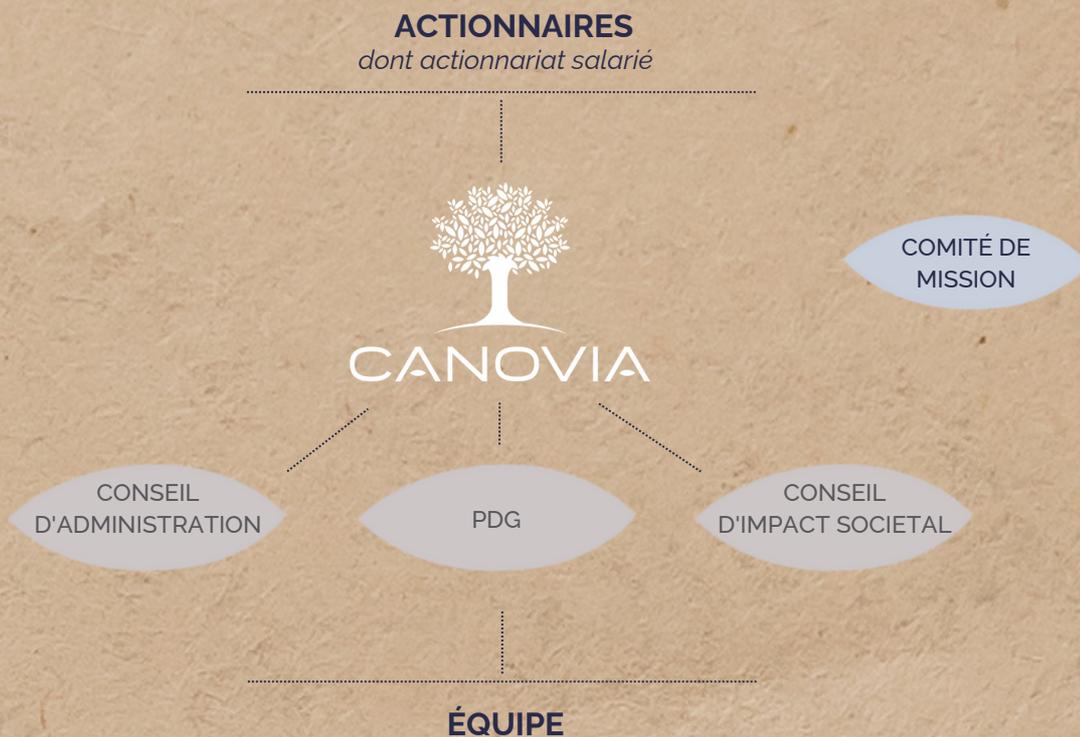
Nos statuts permettent aux membres de nos organes de gouvernance de reverser tout ou en partie leurs jetons de présence. 1 200 € ont été remis à l'association SOLIDARI'TERRE qui mène des actions de solidarité internationale.

Organisation d'une vente aux enchères de Grands Crus

En Mai dernier, s'est déroulée l'Assemblée des Associés, réunissant les associés des GFV By Canovia et les viticulteurs exploitants de Bourgogne et de Côte Rôtie. Lors de cette soirée, nous avons organisé une vente aux enchères de Magnum, Balthazar et de Jéroboam des Domaines présents, au profit de l'association Graines de Noé. Les associés des GFV By Canovia ont fait des dons s'élevant à 5700€ lors de la vente aux enchères de la soirée de l'Assemblée des Associés.

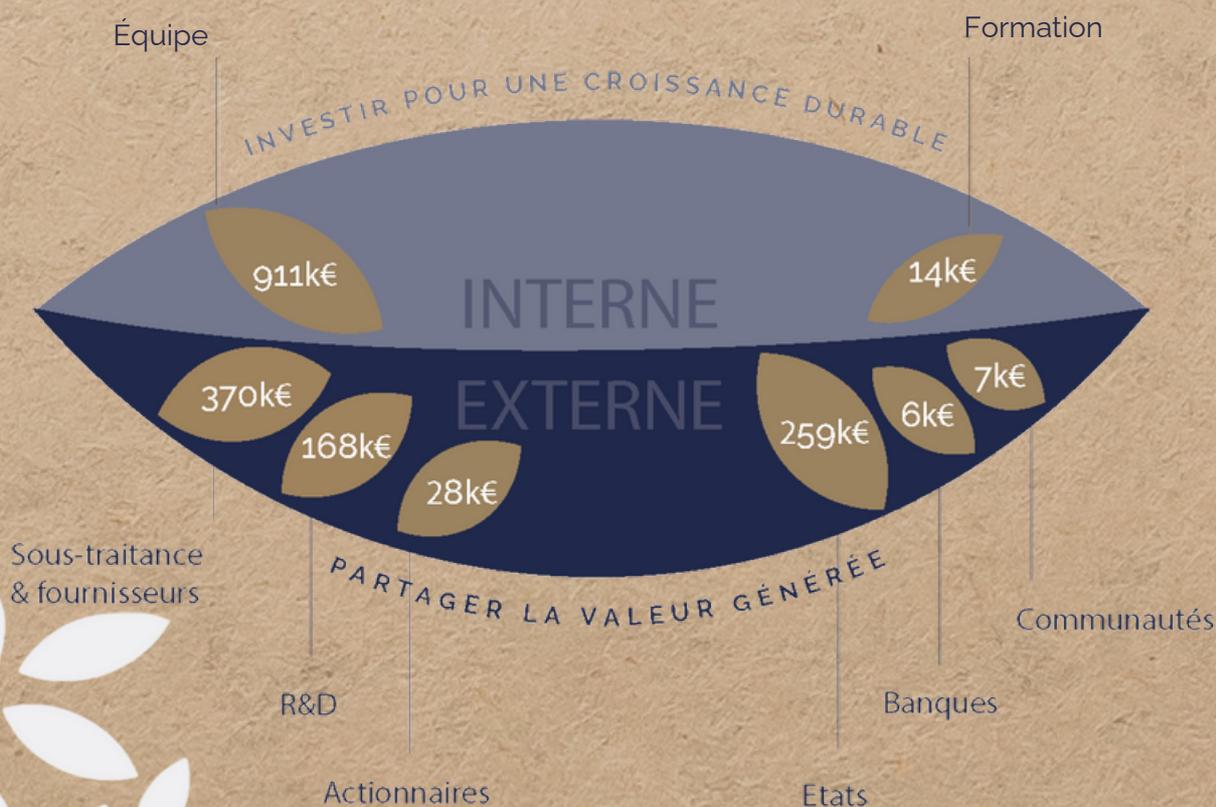
NOTRE GOUVERNANCE

Travailler à l'atteinte de nos engagements avec nos parties prenantes.



NOTRE RÉPARTITION DE LA VALEUR

Une équipe pluridisciplinaire générant un CA* de **1 748 k€**



* TVA collectée incluse

NOS ENGAGEMENTS ENVERS NOS CLIENTS

La relation et satisfaction client est un des enjeux majeurs pour Canovia et ses équipes. Plusieurs démarches sont mises en place pour nous assurer que les relations avec nos clients soient des plus transparentes et constructives possibles

Convaincu que nous avons l'expertise pour accompagner nos clients vers une croissance durable et éthique, nous avons déployé depuis 2022, une offre Transition et Conseil en RSE. Nous proposons à la fois des offres services d'accompagnement clients totalement dédiées à la RSE (Offre Transition et conseil RSE) mais également des prestations RSE pouvant être intégrées dans des missions clients différentes.

En 2022, 19 % des missions effectuées contenaient au moins une prestation RSE contre 5% en 2021.

La satisfaction client se mesure via un questionnaire envoyé à nos clients ayant fait l'objet d'une facturation d'au moins 5 000€ HT au titre de l'exercice afin de mesurer la qualité des prestations proposées.

Canovia obtient la note 4.8/5 en moyenne sur 5 ans .

NOS INDICATEURS CLÉS





Canovia
13 Avenue Albert 1er, 21000 Dijon
+33 3 73 27 08 06 | info@canovia.fr

