

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Canovia et ALG étendent leurs horizons : ouverture d'une nouvelle filiale à Ottawa, Ontario, Canada

Bourgogne-Franche-Comté, France - 5 Juillet 2024

Canovia, cabinet de conseil en Stratégie et Finance Durable, très engagé dans la dynamisation du territoire Bourgogne-Franche-Comté, et **branche Premium d'André Le Groupe**, franchit une étape stratégique majeure avec l'annonce de **l'ouverture de sa nouvelle filiale à Ottawa, capitale du Canada**. Cette expansion marque une nouvelle ère passionnante pour l'entreprise, lui offrant l'opportunité de s'implanter fermement en Amérique du Nord et de développer son activité dans cette région dynamique afin d'apporter à ses clients des solutions toujours plus efficaces.

L'ouverture de cette filiale à Ottawa représente une décision stratégique réfléchie pour Canovia. Ottawa. En effet, à équidistance entre Toronto, centre décisionnel financier, et Montréal, capitale de la francophonie, la capitale offre un environnement propice aux affaires, et un accès privilégié aux marchés nord-américains. Cette localisation permettra à Canovia de mieux servir ses clients pour leurs projets internationaux, tout en explorant de nouvelles opportunités dans la région.

Thierry ANDRÉ, PDG d'André Le Groupe évoque la création de cette filiale outre-Atlantique comme *"une étape essentielle pour assurer le rayonnement durable d'André Le Groupe tant au niveau national qu'international"*. **Marc-Antoine SERIS, PDG de Canovia et Directeur de la Stratégie d'André Le Groupe**, quant à lui déclare: *"nous sommes ravis d'annoncer l'ouverture de notre nouvelle filiale Canadienne. Cette expansion témoigne de notre engagement envers la croissance et l'innovation. L'accélération des rythmes économiques, l'intensité concurrentiel sur les marchés exports et la pression de réactivité demandée par nos clients Premium nous impose des horaires de travail étendus (7H30 - 22H30, du lundi au samedi). Nous ne souhaitons pas, à l'instar d'autres professions, imposer nos contraintes d'agendas à nos clients. Toujours à la recherche de conciliation entre compétitivité et progrès social, nous avons testé le travail en équipe sur 2 fuseaux horaires pour maintenir à nos collaborateurs un bon équilibre entre vie professionnelle exigeante et vie personnelle. Les retours concluants de ces dernières années nous ont incité à renforcer cette organisation du travail innovante et proposer en complément d'un respect de l'équilibre pro/perso, de l'exigence toujours plus forte de performance, des opportunités de carrières pour nos collaborateurs directement sur le continent Nord Américain. De plus, nous sommes convaincus que cette présence renforcée en Amérique du Nord renforcera notre position sur le marché et nous permettra de mieux répondre aux besoins de nos clients"*. Enfin, **Nicolas GUÉRIN, Collaborateur Associé de Canovia** ajoute que l'établissement de cette filiale canadienne *"reflète la pleine confiance que Canovia accorde à Sarah Cissé"*.

Sur place, nous retrouvons donc une salariée de confiance pour l'entreprise : **Sarah Cissé**, en poste depuis 3 ans au sein de Canovia, et dont les projets personnels ont trouvé le parfait accord avec la vision stratégique de Canovia. Elle travaille en étroite collaboration avec les bureaux de Canovia en France pour garantir une intégration fluide et une continuité des opérations. Au sujet de l'ouverture de cette filiale, Sarah évoque *"toute sa reconnaissance envers André Le Groupe et Canovia pour la confiance accordée et cette opportunité d'intrapreneuriat"*.

D'ici 2025, Canovia entend renforcer ses partenariats avec les grandes écoles françaises pour accueillir des VIE en Amérique du Nord.

**À propos de Canovia :**

Canovia est un Cabinet de conseil en stratégie d'entreprise et finance durable, certifié BCorp et Entreprise à Mission. Sa raison d'être est d'Agir aujourd'hui pour améliorer demain en mettant l'activité financière au service du bien-être collectif et environnemental. Implanté au coeur de la Bourgogne-Franche-Comté depuis plus de 15 ans, Canovia propose des solutions agiles pour relever tous les défis de la vie d'une entreprise, tout en respectant les critères de durabilité liés au marché, grâce à des stratégies soutenables à long terme. Avec cette expansion au Canada, Canovia renforce son engagement envers l'innovation, la croissance et l'excellence opérationnelle. Pour plus d'informations sur Canovia et ses services, veuillez visiter le site web de l'entreprise à l'adresse www.canovia.fr

**À propos d'André Le Groupe :**

André Le Groupe est le 1er groupe de services aux entreprises en Bourgogne-Franche-Comté, comptant 450 collaborateurs sur 16 sites dans l'axe Paris-Lyon, répartis en 11 expertises métiers autour de 4 branches que sont les métiers des Chiffres, les métiers des Ressources Humaines, les métiers du Conseil et les métiers du Numérique.

Aujourd'hui André Le Groupe met une synergie de compétences pour offrir à ses clients un accompagnement 360°, de la création de l'entreprise, à sa gestion courante, le financement de ses projets moyen et long termes, jusqu'à sa transmission.

Contact médias :**Marion LOPEZ**

Chargée Communication & Marketing

+33 3 79 52 19 86

mlopez@canovia.fr

Inauguration des nouveaux locaux d'André le Groupe à Dijon : Un espace d'innovation, de synergie et d'excellence inauguré aux côtés de personnalités influentes

Dijon, le 12 novembre 2024

André Le Groupe, premier groupe de services aux entreprises en Bourgogne-Franche-Comté, a inauguré ses nouveaux locaux dijonnais en présence de nombreuses personnalités et partenaires influents de la région. Situés à deux pas de la gare de Dijon, ces espaces modernes et performants incarnent la vision de l'offre de services 360° du Groupe pour une prestation globale et sur-mesure, favorisant la collaboration et l'innovation au service de ses clients.

Une soirée d'inauguration marquée par des échanges et des expériences uniques

L'événement a rassemblé près de 100 invités qui ont pu découvrir ce nouvel espace et ont été accueillis dans une atmosphère conviviale, avec un accompagnement personnalisé et une visite guidée des locaux.

Après la visite, les invités ont assisté aux discours de Thierry André, Président d'André le Groupe et de Marc-Antoine Seris, Directeur de la Stratégie et des Finances d'André le Groupe et Président de Canovia, qui ont souligné l'importance de ces nouveaux locaux dans la stratégie de croissance et d'expansion nationale et aussi internationale du Groupe, avec des bureaux ouverts à Lisbonne et Ottawa. Ces interventions ont également permis de réaffirmer les valeurs fondamentales du Groupe : Éthique, Écoute, Solidarité, Qualité, Ambition et Convivialité.

La soirée s'est poursuivie par un cocktail dînatoire animé par un DJ, un mentaliste, et plusieurs artistes offrant des performances interactives. Des activités comme des caricatures, des démonstrations de "Sand Art" et des fresques collaboratives ont ponctué la soirée, permettant des échanges riches et mémorables entre les invités.

Un espace au service de l'excellence et du bien-être

Ces nouveaux bureaux, pensés comme un véritable hub de croissance, sont bien plus qu'un simple espace de travail. Ils sont conçus pour favoriser les échanges et la co-création, offrant aux collaborateurs un cadre ergonomique grâce à des bureaux réglables, des cloisons insonorisantes et des doubles écrans-incurvés. Ce sont également des espaces technologiquement avancés, avec des espaces de réunion connectés et modulables grâce à des cloisons amovibles, et des zones de flex-office tout équipées. En plus d'assurer le confort des équipes, cet aménagement reflète la volonté d'André Le Groupe de minimiser l'empreinte carbone en proposant un lieu de travail proche du domicile de ses collaborateurs.

Une expérience premium pour nos clients

L'inauguration a été l'occasion de dévoiler des espaces spécifiquement aménagés pour offrir une expérience client unique et exclusive. Chaque détail, des espaces d'accueil aux salles de réunion, a été pensé pour garantir un service haut de gamme en adéquation avec les standards d'excellence d'André Le Groupe.

Un hub dijonnais pour la coopération des filiales André Le Groupe

Canovia, filiale premium d'André Le Groupe qui adresse ses 250 clients les plus influents sur leurs opérations complexes, conserve sa présence historique au 13 Avenue Albert 1er, pour continuer à offrir des solutions hautement spécialisées. Ces nouveaux locaux accueilleront également la filiale Agora, l'entité d'André Le Groupe spécialisée dans l'accompagnement des collectivités territoriales et des élus. Ainsi, Agora s'installe au cœur de la "capitale des ducs", un emplacement idéal au plus près des grandes institutions publiques (dont le Conseil régional) pour mieux accompagner leurs projets d'envergure. Enfin, la filiale ALG Développement, déjà implantée à Dijon, rejoint ce nouvel espace pour favoriser une collaboration étroite entre les équipes.

À propos d'André Le Groupe et de Canovia



André Le Groupe est le 1er groupe de services aux entreprises en Bourgogne-Franche-Comté, comptant 450 collaborateurs sur 30 sites à travers l'axe Paris-Lyon, répartis autour de 4 branches que sont les métiers de l'Expertise, les métiers des Ressources Humaines, les métiers du Conseil et les métiers du Numérique. Aujourd'hui André Le Groupe met une synergie de compétences pour offrir à ses clients un accompagnement 360°, de la création de l'entreprise, à sa gestion courante, le financement de ses projets moyen et long termes, jusqu'à sa transmission, en France ou à l'étranger.



Canovia est un Cabinet de conseil en stratégie d'entreprise et finance durable, certifié BCorp et Entreprise à Mission. Sa raison d'être est d'Agir aujourd'hui pour améliorer demain en mettant l'activité financière au service du bien-être collectif et environnemental. Implanté au cœur de la Bourgogne-Franche-Comté depuis plus de 15 ans, Canovia propose des solutions agiles pour relever tous les défis de la vie d'une entreprise, tout en respectant les critères de durabilité liés au marché, grâce à des stratégies soutenables à long terme. Pour plus d'informations sur Canovia et ses services, veuillez visiter le site web de l'entreprise à l'adresse www.canovia.fr

Contact médias :

Marion LOPEZ

Chargée Communication & Marketing

+33 3 79 52 19 86

mlopez@canovia.fr



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

LE DOMAINE PIERRE DAMOY TRANSMIS À LA MAISON CHAMPAGNE LOUIS ROEDERER

Après plus de trente années dédiées à l'excellence et au respect de la vigne, Pierre Damoy, annonce avec une profonde émotion la cession du Domaine Pierre Damoy, prestigieux vignoble niché au cœur de la Côte de Nuits, à Gevrey-Chambertin, à la Maison française de Champagne Louis Roederer.

Gevrey-Chambertin, juillet 2026

Trente ans d'engagement sur les terroirs de la Côte de Nuits

Depuis la reprise de la propriété familiale en 1992, Pierre Damoy a choyé ce vignoble avec une passion sans concession, plaçant le respect du vivant et l'expression du terroir au cœur de son engagement. En plus de trente ans de dévouement, il a hissé ces huit hectares de Grands Crus, parmi les plus précieux de Bourgogne, au rang de joyaux reconnus par les passionnés du monde entier. C'est l'œuvre d'une vie qui s'apprête aujourd'hui à être transmise.

La transmission à la Maison de Champagne Louis Roederer

Le Domaine passe aujourd'hui sous le contrôle de la Maison Louis Roederer. Il appartiendra désormais à la Maison champenoise de veiller sur ce patrimoine bourguignon d'exception et d'inscrire son action dans la continuité du travail d'exigence et de qualité porté par Pierre Damoy.

Intervenants de l'opération :

- **Conseils du cédant :**

- Nicolas Guérin, Président de Canovia – filiale d'André le Groupe, Managing Director
- Thierry André, Président d'André le Groupe

À propos d'André Le Groupe et de Canovia



André Le Groupe est le premier groupe de services aux entreprises en Bourgogne-Franche-Comté, comptant plus de 500 collaborateurs sur 30 sites à travers l'axe Paris-Lyon, répartis autour de 4 branches que sont les métiers de l'Expertise, les métiers des Ressources Humaines, les métiers du Conseil et les métiers du Numérique. Aujourd'hui, André le Groupe réunit des expertises complémentaires pour accompagner ses clients, en France comme à l'étranger, à chaque étape de la vie de leur entreprise : de sa création à son développement, de sa gestion au quotidien au financement de ses projets, jusqu'à sa transmission.



Canovia est la première banque d'affaires régionale à impact, au service des dirigeants, portée par des femmes et des hommes engagés. Sa raison d'être est d'agir aujourd'hui pour améliorer demain, en mettant l'activité financière au service du bien-être collectif et environnemental. Implantée au cœur de la Bourgogne-Franche-Comté depuis près de 15 ans, Canovia propose des solutions agiles pour relever les défis de chaque étape de la vie d'une entreprise, tout en intégrant les critères de durabilité du marché grâce à des stratégies soutenables à long terme.

Contact Presse :

Marion Lopez – Chargée de Marketing & Communication | Canovia

mlopez@canovia.fr – +33 3 73 27 08 11

PRESS RELEASE

DOMAINE PIERRE DAMOY PASSES ON TO MAISON CHAMPAGNE LOUIS ROEDERER

Having dedicated more than thirty years to excellence and respect for the vineyard, Pierre Damoy announces, with deep emotion, the sale of Domaine Pierre Damoy – a prestigious vineyard nestled in the heart of the Côte de Nuits, in Gevrey-Chambertin – to the Maison Champagne Louis Roederer.

Gevrey-Chambertin, July 2026

Thirty years of devotion to the terroirs of the Côte de Nuits

Since taking over the family estate in 1992, Pierre Damoy has shaped this vineyard with uncompromising passion, placing respect for living and the expression of the terroir at the heart of his commitment. During three decades of dedication, he has elevated these eight hectares of Grands Crus – among the most prized in Burgundy – to the status of jewels recognised by wine enthusiasts worldwide. It is the work of a lifetime that is now set to be passed on.

The handover to the Maison de Champagne Louis Roederer

The Domaine is now coming under the control of the Maison Louis Roederer. It will henceforth be the responsibility of the Champagne house to safeguard this exceptional Burgundian heritage and to ensure that its approach continues in the spirit of the high standards and commitment to quality carried by Pierre Damoy.

Transaction Participants:

- Seller's Advisor: Canovia, Investment Banking – Subsidiary of André le Groupe
 - Thierry André, Managing Director Partner – André le Groupe
 - Nicolas Guérin, Managing Director – Canovia

About André Le Groupe and Canovia



André Le Groupe is the leading business services group in Bourgogne-Franche-Comté, with more than 500 employees across 30 locations along the Paris-Lyon axis. The Group is structured around four key business lines: Accounting & Expertise, Human Resources, Consulting, and Digital Services. Today, André Le Groupe brings together complementary areas of expertise to support its clients, both in France and internationally, throughout every stage of their company's lifecycle: from its creation and growth, to day-to-day management, project financing, and ultimately its transmission.



Canovia is an impact-driven investment bank specializing in M&A, fundraising, and complex financial transactions. As the first regional impact-focused investment bank, it serves business leaders by aligning financial activity with collective and environmental well-being. With offices in Paris and Burgundy, Canovia combines financial innovation, a multidisciplinary team and a project-based approach. Rooted in Burgundy-Franche-Comté for nearly 20 years, it designs agile, sustainable financial strategies to address the challenges of a company's life while ensuring long-term positive impact.

Press Contact:

Marion Lopez – Marketing & Communications Project Manager | Canovia
mlopez@canovia.fr – +33 3 73 27 08 11



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

BOURGOGNE :
LE DOMAINE GUY & YVAN
DUFOULEUR S'ASSOCIE À
LA FAMILLE THIÉNOT
POUR ASSURER SON
AVENIR ET SON
RAYONNEMENT



Nuits-Saint-Georges, le xx juillet 2026

Installé comme propriétaire-récoltant de père en fils depuis 1596, le Domaine Guy & Yvan Dufouleur annonce aujourd'hui une étape majeure de son histoire. Ancrée depuis plus de 400 ans à Nuits-Saint-Georges, au cœur des climats du vignoble de Bourgogne classés au patrimoine mondial de l'UNESCO, cette institution familiale s'associe au groupe français Arvitis, fondé par la famille Thiénot.

À l'heure où de nombreux grands vignobles français passent sous le contrôle de fonds d'investissement étrangers, la famille Dufouleur fait le choix fort d'un ancrage familial et 100 % français pour pérenniser son activité et protéger l'indépendance de son patrimoine.

Un trésor de 30 hectares préservé, du nord au sud de la Côte d'Or

Jusqu'ici dirigé par Yvan Dufouleur et son oncle Xavier Dufouleur, le Domaine s'étend sur une mosaïque de parcelles d'exception, depuis le village de Fixin au nord de la Côte de Nuits, jusqu'au village de Santenay au sud de la Côte de Beaune, en passant par les Hautes-Côtes. C'est ici que la maison produit ses appellations de premier ordre, mondialement reconnues, comme le Nuits-Saint-Georges Premier Cru, le Corton Grand Cru ou encore le Fixin Premier Cru.

À travers ce rapprochement, le savoir-faire des Dufouleur s'adosse à la famille Thiénot (maisons de Champagne et propriétés à Bordeaux), dont le vignoble global s'étend désormais sur 590 hectares de terres d'exception, cultivées avec le même soin et le même respect.

L'alliance du travail de la terre et d'un rayonnement international

Ce rapprochement repose sur une synergie naturelle. Pour le Domaine Guy & Yvan Dufouleur, cette intégration permet de déployer une stratégie commerciale globale et d'ouvrir grand les portes des marchés internationaux à ses vins.

L'identité de la maison reste totalement préservée. Forte de son héritage historique, la famille Dufouleur préserve et transmet un savoir-faire unique, fondé sur des méthodes de vinification traditionnelles.

Pérennité et transmission familiale au cœur du projet

La transmission du domaine s'inscrit dans une logique de continuité. Yvan Dufouleur continuera d'assurer son rôle d'exploitant dans les prochaines années, garantissant la préservation du savoir-faire familial et la constance de la qualité des vins qui ont construit la réputation de la maison depuis plus de 400 ans.

Cette période permettra également à Margaux Dufouleur de se former aux côtés de son père et de se préparer progressivement à assurer la continuité du domaine. Un passage de relais construit autour d'une ambition commune entre la famille Dufouleur et le groupe Arvitis : préserver l'héritage du domaine tout en écrivant son avenir.

« À travers cette alliance, notre ambition est de préserver ce domaine remarquable, de cultiver l'excellence de notre vignoble et de porter nos vins à la rencontre des amateurs du monde entier, tout en ancrant durablement ce patrimoine historique au cœur d'une histoire de familles françaises. »

— Yvan Dufouleur

Intervenants de l'opération :

- **Conseil Cédant : Canovia (Banque d'Affaires)**
 - Nicolas Guérin, Managing Director - Canovia
 - Pierre De Las Heras, Associate M&A - Canovia
 - Karine Dominique, Juriste d'Affaires - Canovia
- **Conseil Acquéreur : NOMODOS (Cabinet d'avocats)**

Contact Presse :

Marion Lopez – Cheffe de projet Influence | Canovia
mlopez@canovia.fr – +33 3 73 27 08 11

